

Checklist de Marketing Evergreen Digital para Restaurantes

1 Estrategia y Planificación

- ✓ **Definir objetivos SMART** (Ejemplo: Aumentar reservas en un 20% en 3 meses).
- ✓ **Identificar el público objetivo** (¿Quiénes son?, ¿dónde comen?, ¿qué redes usan?).
- ✓ **Analizar la competencia** (Redes sociales, Google, TripAdvisor, promociones activas).
- ✓ **Desarrollar una propuesta de valor única** (¿Por qué elegir este restaurante y no otro?).

2 Presencia Online y Contenido

- ✓ **Optimizar Google Business Profile** (Ubicación, fotos, reseñas, horarios actualizados).
- ✓ **Redes Sociales (Instagram, Facebook, TikTok):**
 - 📷 **Fotos y videos profesionales** (Comida, ambiente, clientes felices).
 - 🎬 **Reels/TikToks en tendencia** (POV de meseros, detrás de cámaras, storytelling).
 - 📅 **Calendario de contenido** (3-5 publicaciones semanales mínimo).
 - 🤖 **Uso de IA** para mejorar imágenes o generar textos creativos.
 - ✓ **Implementar un blog SEO-friendly** con temas como:
 - 🍽️ “Top 5 platillos que debes probar en Culiacán”.
 - 🍷 “El maridaje perfecto: qué vino elegir según tu comida”.
 - ✓ **KPIs recomendados:**
 - **Engagement en Instagram/TikTok:** 3-5% de interacción.
 - **Alcance:** +10,000 personas mensuales.
 - **Guardados en contenido de valor:** +5%.

3 Publicidad y Promociones

✓ Meta Ads y Google Ads con segmentación efectiva:

- 📍 **Ubicación:** Personas cerca del restaurante.
 - 🧠 **Intereses:** Usuarios que han interactuado con comida similar.
 - 🔍 **Búsquedas recientes:** “Dónde comer en Culiacán”, “mejores mariscos cerca de mí”.
 - ✓ **Estrategia de retargeting:**
 - 👁️ Anuncios a personas que visitaron el perfil o la web pero no reservaron.
 - 🛒 Descuentos exclusivos para quienes abandonaron el carrito en delivery.
 - ✓ **Promociones atractivas:**
 - 🍹 **2x1 en cocteles** (segmentado a clientes de 25-45 años).
 - 🏷️ **Descuento en combos familiares** (ideal para fines de semana).
 - 🎉 **Eventos temáticos:** Noche de música en vivo, Happy Hours, menús especiales.
-

4 Estrategia de Reservas y Pedidos

- ✓ **Integrar botón de reservas** en redes y Google.
 - ✓ **Optimizar el menú digital con QR Codes** en mesas para fácil acceso.
 - ✓ **Pedidos a domicilio bien gestionados** en Uber Eats, Rappi, Didi Food.
 - ✓ **Automatizar recordatorios de reservas** por WhatsApp o SMS.
 - ✓ **Optimización de búsqueda por voz** (Google Assistant, Siri, Alexa):
 - 🗣️ “Restaurante de mariscos cerca de mí”.
 - 🏆 “¿Dónde cenar con buena vista en Culiacán?”.
-

5 Reputación y Comunidad

- ✓ **Motivar a los clientes a dejar reseñas** en Google y TripAdvisor.
 - ✓ **Responder TODAS las reseñas** con CTA y palabras clave (ej. “Gracias, nos vemos en la noche de tacos 🌮”).
 - ✓ **Fomentar contenido generado por clientes (UGC):**
 - 📌 Poner cartel en el restaurante: “Etiqueta a @tu_restaurante y sal en nuestras redes 📸”.
 - 📺 Ofrecer descuentos por subir stories mencionando el lugar.
 - ✓ **Colaboraciones con influencers gastronómicos y foodies:**
 - 📺 Invitar microinfluencers locales a probar el menú.
 - 📺 Hacer lives o videos probando platillos con ellos.
-

6 Email y WhatsApp Marketing

- ✓ **Base de datos de clientes frecuentes** (Nombre, cumpleaños, platillos favoritos).
 - ✓ **Enviar promociones personalizadas** (ej. “¡Feliz cumple! Un postre gratis si reservas esta semana 🍰”).
 - ✓ **Automatizar respuestas con WhatsApp Business API:**
 - 📞 Responder preguntas frecuentes (horarios, dirección, menú).
 - 📅 Permitir reservas sin necesidad de llamar.
 - ✓ **Estrategia de fidelización:**
 - 📺 Tarjeta digital (5 visitas = 1 bebida gratis).
 - 📺 Notificaciones push con promociones exclusivas.
-

7 Análisis y Optimización

☒ Medir resultados con Facebook Pixel y Google Analytics:

-  **Tasa de conversión** (reservas generadas desde redes).
 -  **Alcance mensual** de contenido.
 -  **Engagement y respuestas en redes sociales.**
 - ☒ **Pruebas A/B en anuncios:**
 -  ¿Funciona mejor un anuncio con foto o con video?
 -  ¿Reservas por WhatsApp vs. formulario web?
 - ☒ **CRM para gestionar clientes frecuentes y personalizar experiencias.**
-

Estrategias Avanzadas (Opcionales)

- ☒ Chatbots para reservas y atención al cliente 24/7.
 - ☒ QR Codes en mesas para encuestas rápidas ("Danos tu opinión y gana un descuento").
 - ☒ Colaboraciones con otros negocios (hoteles, bares) para promociones cruzadas.
 - ☒ Menús interactivos con IA (sugerencias según gustos previos).
-

 Con este checklist, tu restaurante tendrá una estrategia digital completa y efectiva.